

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

DROIT DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL ET TRAITEMENTS

NIVEAU : MASTER

Compétences évaluées

Compétences disciplinaires

- Mise à niveau en traitement de données issues de réseaux
- Cours magistral de droit des données personnelles avec applications concrètes

Compétences transversales

- Communication, animation des réseaux numériques
- Etudes d'impact - ROI

Compétences professionnelles

En entreprise, savoir faire l'interface entre la direction (tableau de bord), le service juridique (données personnelles), le service informatique (traitement de données), et le service communication et marketing (réseau sociaux).

Pré-requis

Expérience dans le domaine des réseaux numériques
Projet professionnel en lien avec le CU
Niveau licence ou équivalence professionnelle

Diplôme principal concerné

Master Réseaux sociaux et numériques (RSN)

Programme

4 ECTS

Cours : 27h (partie droit)
Travaux dirigés : 26h (partie traitements et marketing/communication)

Secteur d'activité

Etudes socio-économiques, marketing, communication.

Entreprises, branches professionnelles impliquées

Social Media Club – Paris
WeLaw
Cabinet Leclercq
Jurisexpert
Laboratoire Clersé – CNRS (Lille 1)
Laboratoire Ceraps – CNRS (Lille 2)

Composante portant le CU

Faculté des sciences économiques et sociales

Tarif de la formation

16 €/heure

CONTACTS

Responsable du CU : Nicholas Vieuxloup - nicholas.vieuxloup@univ-lille1.fr

Contact administratif - Service formation continue : Laurence Rezai - laurence.rezai@univ-lille1.fr

Plus d'informations :

<http://rsn.link/>