

INTERCOMMUNALITÉ ET NOUVEAUX MODES DE GOUVERNANCE

NIVEAU : MASTER

Compétences évaluées

Compétences spécifiques

- Comprendre la nouvelle organisation territoriale issue des dernières réformes.
- Maîtriser les principes qui fondent la coopération intercommunale et ses enjeux de gouvernance (relations élus, coopération élus – services)
- Maîtriser les champs de compétences des intercommunalités, les enjeux actuels de définition et mise en œuvre des politiques territoriales.

Compétences transversales

- Construire une stratégie et un partenariat multi-acteurs en cohérence avec le projet politique et les priorités des élus (partenariats, contractualisation)
- Définir une stratégie de management de projet nécessaire à la mise en œuvre des politiques territoriales.

Diplômes concernés

Master Économie et management publics

- Parcours Action publique, institutions et économie sociale et solidaire
- Parcours Développement économique de l'interface public-privé
- Parcours Stratégie et management des collectivités territoriales

Liens avec d'autres CU

Les cinq autres CU permettant l'obtention du DU « économie des communs, intérêt général et gouvernance territoriale » :

- CU « Économie sociale et solidaire : entre État et marché »
- CU « Enjeu de l'évaluation de l'impact social et des politiques publiques »
- CU « Mise en œuvre du développement durable »
- CU « Action économique et attractivité des territoires »
- CU « Gouverner avec les parties prenantes »

Programme

5 ECTS

Cours : 24h

Pré-requis

Pas de prérequis formels.

Pourra augmenter l'aisance à suivre ce module :

- Expérience professionnelle de participation (à) ou de pilotage d'actions de développement territorial

- Expérience professionnelle dans les collectivités territoriales au sein de services comme l'action économique, la prospective, le développement durable

- Expérience professionnelle au sein d'institutions impliquées dans la dynamisation économique des territoires

- Familiarité avec les éléments de la pensée économique relatifs aux fondements de l'intervention publique dans l'économie

- Lecture régulière de la presse économique et sociale.

Secteurs d'activité

Collectivités territoriales, acteurs de l'interface public-privé, partenaires institutionnels, acteurs de l'ESS, cabinets conseils.

Entreprises, branches professionnelles

Associations d'élus et de personnel territoriaux, CNFPT, réseaux de l'ESS (CRESS, APES, chairESS, etc.), cabinets conseils.

Tarif de la formation

16 €/heure

Composante portant le CU

Faculté des sciences économiques et sociales

CONTACTS

Responsable du CU : Marc Bréant - marc.breant@univ-lille1.fr
Maître de conférences associé

Contact administratif - Service formation continue : Laurence Rezai - laurence.rezai@univ-lille1.fr

Plus d'informations :

ses.univ-lille1.fr/Formations/sciences-eco/masters/Master-Economie-et-Management-Publics-et-Management-des-Collectivites-Territoriales/