

CERTIFICAT UNIVERSITAIRE

ACTION ÉCONOMIQUE ET ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

NIVEAU : MASTER

Compétences évaluées

Compétences spécifiques

- Comprendre les enjeux en matière de développement économique
- Maîtriser les principaux concepts de compréhension de l'attractivité et de l'action économique (économie productive, résidentielle, métropolisation, etc.)
- Identifier les acteurs économiques d'un territoire
- Comprendre les missions et compétences des développeurs économiques
- Appréhender les évolutions prospectives du métier
- Maîtriser les outils et techniques de compréhension et d'analyse des politiques de développement économique territorial

Compétences transversales

- Connaissance et compréhension de l'environnement territorial
- Conception et pilotage de projets complexes «multiacteurs».

Programme

Cours : 24h

Liens avec d'autres CU

Les cinq autres CU permettant l'obtention du DU « économie des communs, intérêt général et gouvernance territoriale » :

- CU « Économie sociale et solidaire : entre État et marché »
- CU « Enjeu de l'évaluation de l'impact social et des politiques publiques »
- CU « Mise en œuvre du développement durable »
- CU « Gouverner avec les parties prenantes »
- CU « Intercommunalité et nouveaux modes de gouvernance »

Composante portant le CU

Faculté des sciences économiques et sociales

Diplômes concernés

5 ECTS

Master Économie et management publics

- Parcours Action publique, institutions et économie sociale et solidaire
- Parcours Développement économique de l'interface public-privé
- Parcours Stratégie et management des collectivités territoriales

Pré-requis

Pas de prérequis formels.

Pourra augmenter l'aisance à suivre ce module :

- Une expérience professionnelle de participation (à) ou de pilotage d'actions de développement territorial, en mode projet, collaboratif, avec diversité des parties prenantes .
- Une expérience professionnelle au sein de collectivités territoriales (service développement économique) ou au sein d'organismes partenaires du développement économique local (agence de développement, chambre consulaire, entreprise, réseau professionnel).

Secteurs d'activité

Collectivités territoriales, acteurs de l'interface public-privé, associations d'élus et personnels territoriaux, cabinets de conseils, ESS, partenaires sociaux.

Entreprises, branches professionnelles

Associations d'élus et de personnel territoriaux, CNFPT, réseaux de l'ESS (CRESS, APES, chairESS, etc.), cabinets conseils.

Tarif de la formation

16 €/heure

CONTACTS

Responsable du CU : Marc Bréant- marc.breant@univ-lille1.fr
Maître de conférences en économie

Contact administratif - Service formation continue : Laurence Rezai - laurence.rezai@univ-lille1.fr

Plus d'informations :

ses.univ-lille1.fr/Formations/sciences-eco/masters/Master-Economie-et-Management-Publics/Strategie-et-Management-des-Collectivites-Territoriales/

Faculté des sciences économiques et sociales
Bât SH1, SH2 et SH3 - Cité Scientifique
59655 Villeneuve d'Ascq Cedex
www.ses.univ-lille1.fr